RYNEK AUDIOWIZUALNY W POLSCE – DIAGNOZA I PERSPEKTYWY ROZWOJU (dla subrynku kinematografii)

WPROWADZENIE 4

ROZDZIAŁ I
PODAŻ na rynku kinematografii w Polsce 7
1. Producenci i produkcje filmowe 7
2. Kina i miejsca na widowni 12
3. Dystrybucja filmów 19
4. Inne instytucje na rynku kinematografii 26

ROZDZIAŁ II
POPYT na rynku kinematografii w Polsce 29
1. Popyt potencjalny i rzeczywisty na rynku kinematografii 29
2. Pojemność rynku kinematografii 40
3. Preferencje konsumentów na rynku kinematografii..... 42
4. Wydatki konsumentów na kino w 2011 roku 52

ROZDZIAŁ III
CENY na rynku kinematografii w Polsce 61
1. Ceny biletów do kina..... 61
2. Poziom cen akceptowanych na rynku kinematografii 64

ROZDZIAŁ IV
MECHANIZMY FINANSOWANIA rynku kinematografii 67
1. Doktrynalne i normatywne podstawy finansowania działalności kulturalnej ze środków publicznych 67
2. Struktura źródeł finansowania rynku audiowizualnego – rynek europejski 71
3. Finansowanie działalności kulturalnej ze środków publicznych w Polsce 90
4. Normatywny model finansowy opłacalności produkcji filmowej jako przedsięwzięcia inwestycyjnego finansowanego w części ze środków publicznych przekazywanych przez MKiDN 95
   - 4.1. Opłacalność i ryzyko produkcji filmowej 95
   - 4.2. Struktura modelu finansowego opłacalności produkcji filmowej 101
   - 4.3. Budowa modelu finansowego opłacalności produkcji filmowej 102
   - 4.4. Symulacja opłacalności sensu stricte oraz opłacalności sensu largo w modelu finansowym 106
   - 4.5. Uwzględnienie ryzyka produkcji filmowej w symulacji opłacalności 116
5. Normatywny model sprawozdawczości, umożliwiający kontrolę opłacalności produkcji filmowych, finansowanych w części ze środków publicznych przekazywanych przez MKDiN 122

PODSUMOWANIE 126

BIBLIOGRAFIA..... 128